

# Medienkompetenz ist die beste Prävention!

Generationsübergreifend üben digitale Medien einen großen Reiz auf uns aus. Ihre Vorzüge wollen wir nicht missen und ihre Faszinationskraft ist riesig. Fragen nach der „richtigen“ Nutzung und dem Schutz vor Risiken beschäftigen Fachkräfte und Eltern.

Medienstarter möchte Ihnen praktische Möglichkeiten aufzeigen Kinder auf die Medienwelt vorzubereiten. Viele Fachkräfte in Kindertagesstätten und Schulen sehen sich aktuell mit der Aufgabe konfrontiert Medienbildung kindgerecht und altersgemäß zu vermitteln. Dabei wollen wir Sie unterstützen.

## Vorteile im Überblick:



**Zertifizierte Tagesfortbildung** für Fachkräfte zur Medienkompetenzförderung



**Lieferung** der Projektmaterialien direkt in die Einrichtung



**Kostenfreie** Nutzung des gesamten Angebotes

## Zielgruppen:

- Erzieher\*innen und Lehrer\*innen aus ganz Mecklenburg-Vorpommern
- Kinder im Alter von 3 bis 7 Jahren (maximal 2. Klasse)

## Das Team

**Christian Krieg** Projektleiter  
Referent für Mediensuchtprävention, LAKOST MV



**Robert Behrens** Projektleiter  
Geschäftsführer der Firma HaNeP - Sozial und Digital UG



### Kontakt:

Christian Krieg /  
LAKOST MV /  
medienstarter@lakost.de /  
0385/ 785 15 60



# Medienstarter

Eine Fortbildung für  
pädagogische Fachkräfte



Ein Projekt zur  
Medienkompetenzförderung

**Medienstarter** ist ein von der DAK-Gesundheit finanziertes  
und von der LAKOST MV sowie der HaNeP UG entwickeltes Projekt  
zur Medienkompetenzförderung

### Schritt 1

## Die Tagesfortbildung

(Inhouse oder als digitales Angebot)

- **Nutzungsverhalten**  
Welche Medien und Inhalte nutzen Kinder?  
Welchen Bedeutung haben Medien in der Kindheit?
- **Nutzungsmotivation**  
Worin besteht die Faszinationskraft digitaler Medien?
- **Nutzungsprobleme**  
Was ist Medienabhängigkeit und wie lässt sie sich erkennen?
- **Prävention**  
Wie kann ein bewusster Umgang mit Medien aussehen?
- **Erklärung des Praxisprojekts**  
Wie setze ich die Medienstarter-Materialien in der Arbeit mit Kindern ein?

### Schritt 2

## Die Umsetzung des Praxisprojektes

#### Die Kinder:

- ...lernen die Abenteuer von Superhannes kennen
- ...ertasten technische Geräte und tauschen sich über deren Funktion aus
- ...tauschen sich mit Hilfe von Präventionsbildern über gute und schlechte Mediennutzung aus
- ...gestalten eine Medienauszeitbox zur Nutzung in der Familie
- ...erhalten zum Abschluss eine Urkunde

#### Die Fachkräfte:

- ...lernen die Abenteuer von Superhannes kennen
- ...sammeln Erfahrungen in der Umsetzung eines medienpädagogischen Praxisprojektes

#### Die Eltern...

- ...werden zur kritischen Reflexion ihrer Mediennutzung angeregt

### Schritt 3

## Das Reflexionsgespräch

- Einmaliges Reflexionsgespräch als separates Online Meeting/Telefonat
- Austausch mit Herrn Behrens zur Verbesserung des Projektes

#### Inhalte:

- Auswertung der Durchführung/ gemeinsamer Erfahrungsaustausch
- Beratung für zukünftige medienpädagogische Arbeit der Teilnehmenden

